



**Bildungszentrum Zürichsee
Weiterbildung**

Marketing Verkauf

Diplom Sachbearbeiter/in edupool.ch (KV Schweiz)



Lehrgänge 2022

Inhaltsverzeichnis

1	Grundlagen Marketing und Verkauf	3
1.1	Voraussetzungen	4
1.2	Zielpublikum	4
1.3	Markom-Zertifikat	4
1.4	Aufbau des Lehrgangs	5
1.5	Ziele	5
1.6	Zeitmodelle des Lehrgangs	6
1.7	Weitere Kursangebote	6
1.8	Weiterführende Ausbildungen	6
1.9	Kurskosten	7
2	Lerninhalte	8
2.1	Inhalte der Fächer	8
2.2	Handlungs- und praxisorientiert	9
2.3	Lernziele und Lernerfolg	9
2.4	Unterrichtskonzept	9
2.5	interne Prüfungen	9
3	Diplombedingungen	10
3.1	Prüfungen	10
3.2	Prüfungsablauf	10
3.3	Bedingungen fürs Bestehen der Prüfung	11
3.4	Diplom edupool.ch (KV Schweiz) und Zertifikat BZZ	11
3.5	Prüfungsort	11
3.6	Prüfungswiederholung	11
4	Fragen und Antworten zum Lehrgang	12
5	Informationen zum Lehrgang am BZZ	13
5.1	Lehrgangsleitung und Kontakt	13
5.2	Dienstleitungen des BZZ	13
5.3	Anmeldung für den Lehrgang	13
5.4	Ihr Dozententeam	14

Lehrgangsbroschüre SB Marketing und Verkauf, 2022, Version 1.1
www.bzz.ch/ma

Das Bildungszentrum Zürichsee ist eine kantonale Bildungsinstitution mit Grundbildung und Weiterbildung. Das BZZ ist Mitglied bei eudpool.ch und eduqua-zertifiziert.


MITGLIED VON



 edupool.ch

 EDUQUA

1 Grundlagen Marketing und Verkauf

Starten Sie jetzt Ihre Marketingkarriere: Fachleute in Marketing und Verkauf sind gefragt. Mit diesem Lehrgang gelingt Ihnen der Einstieg in diesen spannenden Bereich. Nach erfolgreichem Abschluss des Lehrgangs können Sie unmittelbar weiter Richtung Fachausweis durchstarten.

Berufliche Weiterbildung		Akademische Bildung	
Höhere Fachschule HF für Marketing		Fachhochschule FH Bachelor/Master	Universität Bachelor/Master
Eidg. Dipl. Marketingleiter/in			
Marketinfachleute mit eidg. Fachausweis	Verkaufsfachleute mit eidg. Fachausweis	Berufsmaturität	Maturität Mittelschule
 Direkteinstieg ins 2. Semester			
Sachbearbeiter/in Marketing und Verkauf edupool.ch (KV Schweiz)			
Berufslehre oder Abschluss Basiswissen (z. B. Kaufmännische/r Angestellte/r mit EFZ, Handelsdiplom)			
Obligatorische Schulzeit			

  = Angebote am BZZ

Marketing- und Verkaufsfachleute mit eidg. Fachausweis

Mit dem Sachbearbeiter/in Marketing & Verkauf edupool.ch-Diplom (EMK, Markom oder gleichwertigem Abschluss) kann der Direkteinstieg ins 2 Semester des Fachausweis-Lehrgangs erfolgen.

Anerkannte Lehrgänge bieten klare Perspektiven. Jeder Lehrgang hat eine Anschlussausbildung bis hin zur Fachhochschule.

1.1 Voraussetzungen

- Abgeschlossene Berufslehre oder Maturität
- Erfahrungen im Bereich Marketing oder Verkauf sind von Vorteil

1.2 Zielpublikum

- Mitarbeitende mit Aufgaben in Marketing, Werbung, im Kundenservice oder Verkauf
- Assistent/innen von Geschäfts-, Marketing- oder Verkaufsleiter/innen, Key-Account- oder Product-Manager/innen
- Selbstständige Kleinunternehmer/innen
- Personen, die eine solide Grundlage für den Einstieg in diese Berufsfelder oder weiterführende Ausbildungen erarbeiten wollen



Patrizia Zanchini
Absolventin Lehrgang Marketing edupool.ch

» Gelerntes im Beruf wie auch privat nutzen können – genau das will ich!

«Für mich war es sehr wichtig, eine Weiterbildung zu absolvieren, die auf meiner kaufmännischen Grundbildung aufbaut und mich weiterbringt. Der Bildungsgang von edupool.ch zur Sachbearbeiterin Marketing und Verkauf war da genau richtig. Mein Wissen in diesen beiden faszinierenden Sparten konnte ich vertiefen und ausbauen. Das Gelernte kann ich im Berufsleben wie auch im Alltag anwenden. Dank dem Diplom habe ich eine interessante Stelle gefunden. Ein voller Erfolg also, in beruflicher wie in privater Hinsicht.»

1.3 Markom-Zertifikat

Ab 2019 entfällt das Markom-Zertifikat als Voraussetzung für den Übertritt in die Vorbereitung auf die Berufsprüfungen Marketingfachleute FA und Verkaufsfachleute FA.

Daher wurde der Bildungsgang Sachbearbeiter/-in mit Marketing- und Verkaufsdiplom edupool.ch den neuen Gegebenheiten angepasst. Einerseits entspricht diese eigenständige, in sich abgeschlossene Weiterbildung den Anforderungen des Arbeitsmarktes, andererseits ist sie die ideale Grundlage für die Vorbereitung auf die oben genannten Fachausweisprüfungen, **welche sich dank dem edupool.ch Diplom in der Regel um ein Semester verkürzt.**

1.4 Aufbau des Lehrgangs

Der Lehrgang dauert 2 Semester (bzw. 1 Semester beim Intensivkurs) und umfasst 168 Lektionen (es ist möglich, dass Termine auch an einen Samstag gelegt werden müssen). Start des Lehrgangs ist jeweils Ende August und Ende Februar.

Der Lehrgang ist modular aufgebaut und besteht aus den folgenden Fächern (Modulen):

- Marketing
- Produkt- und Preisgestaltung
- Marketing- und Unternehmenskommunikation
- Verkauf und Distribution
- Projekt- und Selbstmanagement
- Vorbereitung Prüfung (KV Schweiz/edupool.ch)

1.5 Ziele

Der erfolgreiche Abschluss dieses edupool.ch Lehrgangs befähigt Sie in kurzer Zeit eine über die Marketingassistenz hinausgehende Funktion als Sachbearbeiter/in Marketing und Verkauf wahrzunehmen.

Das erworbene Wissen bildet eine solide Grundlage für eine Assistenz-Tätigkeit von Marketing- und Verkaufsleiter/-innen sowie Key-Account- oder Produkt-Manager/-innen und vermittelt besonders folgende Kompetenzen:

- Mitarbeitenden mit Aufgaben in Marketing, Werbung, im Kundenservice oder Verkauf
- Assistent/innen von Geschäfts-, Marketing- oder Verkaufsleiter/innen, Key-Account oder Product-Manager/innen
- Selbstständige Kleinunternehmer/innen
- Personen, die eine solide Grundlage für den Einstieg in diese Berufsfelder oder weiterführende Ausbildungen erarbeiten wollen

1.6 Zeitmodelle des Lehrgangs

Sachbearbeiter/in Marketing und Verkauf

Kurs	Kurs-ID	Lekt.	CHF	Tag	Zeit	Datum	Ort
Intensivlehrgang	MA22F-cH	180	2750.-	Mo	08:30-16:30	21.03.22 – 09.11.22	Horgen
Mittwochabend Lehrgang	MA22H-cH	180	2750.-	Mi	18:00-21:15	23.11.22 – 01.11.23	Horgen
Intensivlehrgang	MA22H-dH	180	2750.-	Mo	08:30-16:30	21.11.22 – 22.05.23	Horgen

1.7 Weitere Kursangebote

Zertifikatslehrgang Digital Marketing Management

Kurs	Kurs-ID	Lekt.	CHF	Tag	Zeit	Datum	Ort
Digital Marketing Management	MA22F-aH	40	1480.-	Do	18:00-21:15	24.02.22 – 12.05.22	Horgen
Digital Marketing Management	MA22H-aH	40	1480.-	Do	18:00-21:15	15.09.22 – 01.12.22	Horgen

Detaillierte Informationen zu den Kursdaten erhalten Sie auf unserer Website unter www.bzz.ch/ma

1.8 Weiterführende Ausbildungen

- Lehrgänge auf Stufe Sachbearbeitung wie z. B. Onlinemarketing
- Lehrgang Marketing- oder Verkaufsfachleute zum eidg. Fachausweis

1.9 Kurskosten

Lehrgangsgebühr	CHF 2'750.–
Lehrmittel	ca. CHF 230.– (wir geben den Rabatt des Lehrmittel- lieferanten an die Teilnehmenden weiter)
interne Prüfungen	<hr/> kostenlos
Total Kurskosten	<hr/> CHF 2'980.–

Auf Wunsch kann das Kursgeld in Raten bezahlt werden

Prüfungsgebühr Diplomprüfung

Die Prüfungsgebühr wird von der Vereinigung der KV Weiterbildungszentren (edupool.ch) direkt an den Teilnehmenden in Rechnung gestellt. Diese Gebühr beträgt CHF 650.– (Stand März 2018).

Lehrmittel

Die Lehrmittel werden vom Lehrmittellieferanten vor Lehrgangsbeginn an die Kursteilnehmenden nach Hause geliefert und direkt in Rechnung gestellt.

2 Lerninhalte

Im Lehrgang werden die Grundlagen der Personalarbeit vermittelt.

2.1 Inhalte der Fächer

Marketing

- Grundlagen Marketing
- Marktforschung
- Inhalt und Aufbau eines Marketingkonzepts
- Marketing-Mix und Marketinginfrastruktur

Marketing- und Unternehmenskommunikation

- Grundlagen der Marketing- und Unternehmenskommunikation
- Werbung und Direct Marketing
- Public Relations und Sponsoring
- Event Management
- Verkaufsförderung
- Online und Mobile Marketing

Produkt- und Preisgestaltung

- Qualitätsmanagement
- Produkte-Ebenen
- Design und Verpackung
- Marken- und Sortimentspolitik
- Kundendienst und Serviceleistungen
- Kreativitätstechniken
- Preisbestimmung nach Modell 4K
- Preispsychologie und Preisdifferenzierung
- Konditionenmix (Finanzierung, Rabatte, Skonto, etc.)

Projekt- und Selbstmanagement

- Projektmanagement
- Kommunikation und Präsentationstechnik
- Selbstmanagement und Methodenkompetenz

Verkauf und Distribution

- Grundlagen des Verkaufs
- Planung und Durchführung von Verkaufsaktivitäten
- Messemarketing
- Kundenbindungsmanagement / CRM
- Verhandlungstechnik

2.2 Handlungs- und praxisorientiert

Sie werden nach der Ausbildung über die entsprechenden Fach-, Methoden- und Sozialkompetenzen verfügen, die während der ganzen Studiendauer sehr praxis- und handlungsorientiert vermittelt und erlernt werden.

2.3 Lernziele und Lernerfolg

Der Unterricht vermittelt eine vertiefte und fundierte kaufmännische und betriebswirtschaftliche Ausbildung. Sie beherrschen nach dem Abschluss dieser Weiterbildung die modernen betriebswirtschaftlichen Werkzeuge und sind in der Lage, Büroarbeiten professionell zu erledigen und wichtige Zusammenhänge im Unternehmen aus betriebswirtschaftlicher Sicht zu betrachten.

Für das Lernen sollten Sie etwa die Zeit im Umfang der Unterrichtszeit einsetzen. Wir unterstützen Sie auf dem Weg Ihr Ziel zu erreichen. Ihre Lernbereitschaft und unser Unterricht garantieren Ihren Erfolg!

2.4 Unterrichtskonzept

Als Kursteilnehmende/r am BZZ profitieren Sie von einem ausgezeichnet qualifizierten Dozententeam. Sie vermitteln Ihnen das Fachwissen vielfältig und praxisorientiert. Ihr betriebswirtschaftliches Wissen wird entsprechend Ihrer Stufe motivierend gefördert.

Der Unterricht ist auf Grundlageninformationen aufbauend handlungsorientiert ausgestaltet, sodass Sie das Wissen vertiefen, verfestigen, anwenden und repetieren können. Die Lernplattform und diverse digitale Medien ergänzen den Unterricht.

Sie vertiefen – allein oder in Gruppen – Ihr im Unterricht erworbenes Fachwissen anhand von praxisnahen Fallbeispielen, anhand von früheren Diplomprüfungen und anhand der im Unterricht eingesetzten Skripte und Lehrmittel. Dadurch lernen Sie erfahrungsgemäss vertiefter und erhöhen Ihre Lernmotivation.

2.5 Interne Prüfungen

Im Unterricht finden regelmässig Prüfungen zur Standortbestimmung statt. In jedem Fach werden 2-3 Lernkontrollen durchgeführt. Das hilft Ihnen mit den Fragestellungen an der Prüfung vertraut zu werden und ermöglicht eine Rückmeldung zu Ihrem Lernfortschritt.

3 Diplombedingungen

3.1 Prüfungen

Mit dem erfolgreichen Abschluss erhalten Sie das schweizweit anerkannte und vom kaufmännischen Verband Schweiz mitgetragene Diplom Sachbearbeiter/ in Marketing und Verkauf edupool.ch. Die Diplomprüfungen finden jeweils im Juni und November in einem der Prüfungszentren von edupool.ch statt.

3.2 Prüfungsablauf

Die Prüfung besteht aus folgenden Prüfungsteilen, die gemäss Beschrieb Bildungsgang schriftlich geprüft werden:

Teil 1 (90 Min.) Grundlagenwissen

Marketing- und Verkauf inkl. Projekt- und Selbstmanagement. Geprüft werden alle Themengebiete schwergewichtig in den Taxonomie Stufen K1 – K2. Es sind keine Hilfsmittel erlaubt (closed book).

Teil 2 (120 Min.) Integrierte Fallstudie

Die integrierte Fallstudie prüft alle unterrichteten Fächer mit Ausnahme von Projekt- und Selbstmanagement. Im Vordergrund stehen die Vernetzung und Handlungskompetenz. Es sind alle Hilfsmittel gemäss Hilfsmittelliste erlaubt (open book).

3.3 Bedingungen fürs Bestehen der Prüfung

Für das Diplom Sachbearbeiter/in edupool.ch müssen folgende Voraussetzungen erfüllt sein:

- Unterrichtsbesuch mindestens 80 %
- der Durchschnitt der geprüften Fächer beträgt 4.0
- keine Note liegt unter 3.0

3.4 Diplom edupool.ch (KV Schweiz) und Zertifikat BZZ

Die erfolgreichen Absolventinnen und Absolventen erhalten den schweizweit anerkannten und vom Kaufmännischen Verband Schweiz mitgetragenen Abschluss Sachbearbeiter/-in mit Marketing- und Verkaufsdiplom edupool.ch.

Wer in den internen Vornoten eine Durchschnittsnote von 4.0 erreicht, erhält das Zertifikat Sachbearbeiter/in Marketing und Verkauf BZZ. Dieses Zertifikat wird unabhängig vom Diplom edupool.ch abgegeben.

3.5 Prüfungsort

Der Prüfungsort wird durch edupool.ch kommuniziert. Die Prüfung wird gesamtschweizerisch erstellt und zentral korrigiert. Es gilt das Prüfungsreglement von edupool.ch.

3.6 Prüfungswiederholung

Jede Prüfung kann frühestens nach einem halben Jahr wiederholt werden. Die Prüfungen können innerhalb von zwei Jahren höchstens zwei Mal wiederholt werden. Die Prüfungsgebühr bei Wiederholung der Prüfung beträgt CHF 300.–.

4 Fragen und Antworten zum Lehrgang

1. Ist der Abschluss edupool.ch/KV Schweiz anerkannt?

Ja, es handelt sich um einen schweizweit anerkannten Abschluss, der Ihnen die Tür zu weiteren Ausbildungen öffnet. Der Abschluss bietet Ihnen die Grundlage für die weiterführenden Ausbildungen im kaufmännisch- betriebswirtschaftlichen Bereich.

2. Welche Möglichkeiten habe ich nach dem Abschluss des Lehrgangs?

Als Sachbearbeiter/in Marketing und Verkauf können Sie vielseitige Tätigkeiten qualifiziert ausüben. Die beruflichen Perspektiven sind sehr attraktiv. Sie können im Anschluss ins zweite Semester Marketing- oder Verkaufsfachleute mit eidg. Fachausweis einsteigen.

3. Genügen meine Marketing-Kenntnisse für die Ausbildung?

Berufserfahrung in diesem Bereich ist von Vorteil, aber nicht Bedingung. Sie können auf diese Weise einfacher in diesen Bereich einsteigen, wenn Sie das spannende Grundlagenwissen im Marketingbereich erarbeitet haben.

4. Wo kann ich mich beraten lassen?

Wir stehen Ihnen gerne für eine persönliche Beratung zur Verfügung. Kontaktieren Sie uns oder besuchen Sie eine unserer regelmässigen stattfindenden Informationsveranstaltungen.

5. Erhalte ich die Zulassung zur eidg. Fachausweisprüfung?

Ab 2019 entfällt das MarKom-Zertifikat als Voraussetzung für den Übertritt in die Vorbereitung auf die Berufsprüfungen Marketingfachleute FA und Verkaufsfachleute FA. Mit dem Abschluss können Sie in den vorbereitenden Lehrgang ins zweite Semester einsteigen. Ihre Ausbildung zum eudopool.ch-Diplom Marketing und Verkauf wird angerechnet.

6. Welche Erfolgsgarantie habe ich?

Massgebend für den Erfolg ist unsere Unterrichtsqualität und Ihre Lernbereitschaft. Die Erfolgsquote beträgt 90%. Die Erfahrung zeigt, dass sich Ihr Durchhaltewillen lohnt.

8. Welche weiterführenden Ausbildungen sind möglich?

Sie können Ihre Weiterbildung mit einem Lehrgang Sachbearbeiter/in Personalwesen, Immobilien-Bewirtschaftung, Rechnungswesen u.a. fortsetzen und dabei weiterführende Lehrgänge bis zu eidg. Fachausweisprüfungen oder einer höheren Fachschule fortsetzen.

Haben Sie noch Fragen? Kontaktieren Sie uns. Wir sind gerne für Ihre Anliegen da.

5 Informationen zum Lehrgang am BZZ

5.1 Lehrgangsführung und Kontakt

Lehrgangsführung
Mauro Feltre
mauro.feltre@bzz.ch

Kursadministration
Caroline Landolt
caroline.landolt@bzz.ch
044 727 46 00

5.2 Dienstleistungen des BZZ

Lehrmittel

Alle Lehrmittel werden den Kursteilnehmenden eine Woche vor Beginn des Lehrgangs per Post zugestellt. Die Lehrmittel sind Teil der Kurskosten und werden direkt durch den Lehrmittellieferanten an den Teilnehmenden in Rechnung gestellt. Den Rabatt für die Lehrmittel gibt das BZZ an die Teilnehmenden weiter.

Lernplattform

Während dem Lehrgang erhalten alle Lehrgangsteilnehmenden einen Zugang zur Lernplattform. Darauf sind alle wichtigen Informationen zum Lehrgang, ergänzende Unterlagen aus dem Unterricht sowie Beispielprüfungen abgelegt.

Studentenausweis

Sie erhalten einen Legi (Studentenausweis) der zu zahlreichen Vergünstigungen berechtigt.

5.3 Anmeldung für den Lehrgang

Sie können sich online unter dem folgenden Link anmelden: www.bzz.ch/ma

5.4 Ihr Dozententeam

Im Lehrgang erwartet Sie ein Top-Dozententeam. Alle Dozentinnen und Dozenten verfügen nebst ausgezeichneten fachlichen Kenntnissen über langjährige Erfahrung in der Erwachsenenbildung und ein tiefes Wissen zur Praxis in den Unternehmen.

Dozent/in	Fächer
 <p>Frei Gabriela Lehrgangleitung</p>	<p>eidg. dipl. Marketingleiterin Ausbilderin mit eidg. Fachausweis Unternehmerin</p> <p>Fach Marketing, Kommunikation</p>
 <p>Feldbauer René</p>	<p>eidg. dipl. Verkaufsleiter, Ausbilder mit eidg. Fachausweis, Unternehmer</p> <p>Fach Verkauf</p>
 <p>Feltre Mauro</p>	<p>eidg. dipl. Marketingleiter Unternehmer</p> <p>Fach Projektmanagement, Selbstmanagement</p>
 <p>Wyss Viviane</p>	<p>eidg. dipl. Marketingleiterin</p> <p>Fach Marketing</p>

Notizen

Lehrgänge 2022

Sachbearbeiter/in Marketing und Verkauf

Kurs	Kurs-ID	Lekt.	CHF	Tag	Zeit	Datum	Ort
Intensivlehrgang	MA22F-cH	180	2750.-	Mo	08:30-16:30	21.03.22 – 09.11.22	Horgen
Mittwochabend Lehrgang	MA22H-cH	180	2750.-	Mi	18:00-21:15	23.11.22 – 01.11.23	Horgen
Intensivlehrgang	MA22H-dH	180	2750.-	Mo	08:30-16:30	21.11.22 – 22.55.23	Horgen

Zertifikatslehrgang Digital Marketing Management

Kurs	Kurs-ID	Lekt.	CHF	Tag	Zeit	Datum	Ort
Digital Marketing Management	MA22F-aH	40	1480.-	Do	18:00-21:15	24.02.22 – 12.05.22	Horgen
Digital Marketing Management	MA22H-aH	40	1480.-	Do	18:00-21:15	15.09.22 – 01.12.22	Horgen

Standorte

Bildungszentrum Horgen

Seestrasse 110
8810 Horgen
T 044 727 46 00
horgen@bzz.ch

Bildungszentrum Stäfa

Kirchbühlstrasse 21
8712 Stäfa
T 044 928 16 30
staefa@bzz.ch

