

Lehrgang Marketing- und Verkaufsfachleute mit eidg. Fachausweis

Eine Ausbildung, zwei Abschlüsse

edupool.ch-Diplom und eidgenössischer Fachausweis in nur 3 Semestern

1. Semester

► Einstieg zum ersten Diplom

Sachbearbeiter/in Marketing und Verkauf

Erarbeitung der Grundlagen

- Marketing
- Kommunikationsinstrumente
- Verkauf
- Projekt- und Selbstmanagement

Optionaler Abschluss zum Diplom Sachbearbeiter/in Marketing und Verkauf edupool.ch (KV Schweiz)

MITGLIED VON
edupool.ch //
Bildung von Wert und Nachhaltigkeit.

2. Semester

► Direkteinstieg

Basis Marketing- und Verkaufsfachleute

Erarbeitung des allgemeinen Basiswissens

- Projekt- und Selbstmanagement
- Analysen vornehmen
- Marktleistungen realisieren
- Kommunikation gestalten
- Distribution gestalten

Direkteinstieg für Inhaber/innen Diplom Sachbearbeiter/in Marketing und Verkauf (edupool.ch oder gleichwertige)

3. Semester

► Vertiefung

Im dritten Semester erfolgt die Vertiefung in eine der beiden Richtungen Verkaufsfachleute oder Marketingfachleute. Inhaber/innen einer Vertiefungsrichtung können optional die zweite absolvieren.

Wahl: Vertiefung Verkaufsfachleute

Erarbeitung des Vertiefungswissens

- Verkaufsaktivitäten planen
- Verkaufsprozesse betreuen
- Verkaufsprozesse sicherstellen
- Verkaufsinteraktion umsetzen

Interne Diplomprüfung BZZ Verkaufsfachleute

Wahl: Vertiefung Marketingfachleute

Erarbeitung des Vertiefungswissens

- Konzepte erstellen
- Digitales Marketing betreuen
- Social Media Kampagnen managen
- Kommunikationsinstrumente realisieren

Interne Diplomprüfung BZZ Marketingfachleute

Eidg. Prüfung

► Prüfung zum eidg. Fachausweis

Verkaufsfachleute / Marketingfachleute

2 Tage schriftlich
1 Tag mündlich

Exklusives Prüfungstraining am BZZ:

Prüfungsvorbereitung und -simulation schriftlich und mündlich



**Bildungszentrum
Zürichsee**
Weiterbildung

Informationen online unter
www.bzz.ch/mv