



**Bildungszentrum
Zürichsee**
Weiterbildung

Marketing- fachleute

mit eidg. Fachausweis

Ihre Vorteile

- eine Ausbildung, zwei Abschlüsse
- Berufsbegleitender Lehrgang
- Keine Zulassungsprüfung vorausgesetzt
- Methodisch-didaktisch ausgebildete Dozenten
- Prüfungsvorbereitung und -simulation inklusive
- Komplett neuer Lehrgang gemäss Prüfungsordnung 2019

Ihr Erfolg ist unser Ziel. www.bzz.ch

Lehrgang nach Prüfungsordnung 2021 innovativ, modern, praxisorientiert

Ein Lehrgang, zwei Abschlüsse

Die Ausbildung Marketingfachleute (früher als Marketingplaner/in bezeichnet) mit eidgenössischem Fachausweis, welche Sie am Bildungszentrum Zürichsee geniessen, wurde von ausgewiesenen Marketing- und Verkaufsexperten ausgearbeitet.

Als Marketingfachfrau oder -fachmann mit eidgenössischem Fachausweis bieten Sie Ihrem Arbeitgeber Mehrwert, der sich rechnet. Dank fundierten Methodenkompetenzen übernehmen Sie vielfältige Marketing- und Verkaufsaufgaben und lösen diese effektiv. Zum Aufgabengebiet von Marketingfachleuten gehören unter anderem:

- Konzepte aufgrund von Marketingzielen zu erstellen.
- Ein über alle Kommunikationsinstrumente integrierte, crossmediale Planung zu realisieren.
- Digitale Kampagnen zu planen und die benötigten Kanäle und Instrumente systematisch zu nutzen.
- Die Marktleistung inklusive Angebots- und Preisgestaltung zu planen und zu realisieren.
- Die operative Distribution zu gestalten sowie sinnvolle Partnerschaften einzugehen.
- Informationen und Wissen zu sammeln um die Marketingaufgaben zielführend und effizient zu gestalten.

In diesem 3 Semester dauernden Lehrgang haben Sie die Möglichkeit, bereits nach einem Semester das anerkannte edupool.ch-Diplom Sachbearbeiter/in Marketing und Verkauf abzuschliessen und danach in zwei weiteren Semestern den begehrten eidgenössischen Fachausweis für Marketingfachleute zu erwerben.

Tätigen Sie jetzt diese Investition in Ihre berufliche und finanzielle Zukunft und nehmen Sie Ihre Marketingkarriere in die Hand.

Eine Ausbildung, zwei Abschlüsse edupool.ch-Diplom und eidgenössischer Fachausweis in nur 3 Semestern

1. Semester

► Einstieg zum ersten Diplom

Sachbearbeiter/in Marketing und Verkauf

Erarbeitung der Grundlagen

- ③ Marketing
- ③ Kommunikationsinstrumente
- ③ Verkauf
- ③ Projekt- und Selbstmanagement

Optionaler Abschluss zum Diplom Sachbearbeiter/in Marketing und Verkauf edupool.ch (KV Schw eiz)



2. Semester

► Direkteinstieg

Basis Marketing- und Verkaufsfachleute

Erarbeitung des allgemeinen Basiswissens

- ③ Projekt- und Selbstmanagement
- ③ Analysen vornehmen
- ③ Marktleistungen realisieren
- ③ Kommunikation gestalten
- ③ Distribution gestalten

Direkteinstieg für Inhaber/innen Diplom

Sachbearbeiter/in Marketing und Verkauf (edupool.ch oder gleichwertige)

3. Semester

► Vertiefung Verkaufsfachleute

Im dritten Semester erfolgt die Vertiefung in eine der beiden Richtungen Verkaufsfachleute oder Marketingfachleute. Inhaber/innen einer Vertiefungsrichtung können optional die zweite absolvieren.

Vertiefung Marketingfachleute

Erarbeitung des Vertiefungswissens

- ③ Konzepte erstellen
- ③ Digitales Marketing betreuen
- ③ Social Media Kampagnen managen
- ③ Kommunikationsinstrumente realisieren

Interne Diplomprüfung BZZ Marketingfachleute

optional: Vertiefung Verkaufsfachleute

Erarbeitung des Vertiefungswissens

- ③ Verkaufsaktivitäten planen
- ③ Verkaufsprozesse betreuen
- ③ Verkaufsprozesse sicherstellen
- ③ Verkaufsinteraktion umsetzen

Interne Diplomprüfung BZZ Verkaufsfachleute

Eidg. Prüfung

► Prüfung zum eidg. Fachausweis

Verkaufsfachleute / Marketingfachleute

2 Tage schriftlich
1 Tag mündlich

Exklusives Prüfungstraining am BZZ:

Prüfungsvorbereitung und -simulation schriftlich und mündlich

Umfang

3 Semester

2 Semester mit Sachbearbeiter/in Marketing & Verkauf edupool.ch-Diplom,
EMK, Markom oder gleichwertigem Abschluss
ca. 375 Lektionen zum eidgenössischen Fachausweis
berufsbegleitend

Lehrgangsinhalt

- Selbst- und Projektmanagement betreiben
- Analysen vornehmen
- Marktleistungen realisieren
- Kommunikation gestalten
- Distribution gestalten
- Konzepte erstellen
- Digitales Marketing betreuen
- Kommunikationsinstrumente realisieren
- Prüfungstraining und -simulation

Kosten

Kompletter Lehrgang:

- Kurskosten inkl. Lehrmittel CHF 11'750.00
- Zusätzlich Prüfungsgebühren CHF 1'850.00

Für Teilnehmende mit Direkteinstieg ins zweite Semester:

- Kurskosten inkl. Lehrmittel CHF 8'450.00
- Zusätzlich Prüfungsgebühr CHF 1'850.00

Dauer und Zeitmodell

- 18 Monate (3 Semester) mit Sachbearbeiter/in Marketing & Verkauf edupool.ch-Diplom nur 2 Semester
- Abendkurs: Montag und Mittwoch 18.00 – 21.25 Uhr sowie einzelne Samstage
- Prüfungstermin: jeweils im Frühling

Weitersagen lohnt sich: class+

Ab 10 Teilnehmenden pro Klasse reduziert sich das Kursgeld für alle in der Klasse um CHF 200.– und für jeden Teilnehmenden der dazu kommt. Pro Klasse maximal 20 Personen.



Prüfungsvorbereitung

Zur Vorbereitung auf die eidgenössische Prüfung führen wir kostenlose Prüfungstrainings und -simulationen für die schriftlichen und mündlichen Fächer durch.

Zielgruppe dieses Lehrgangs

- Mitarbeitende mit Aufgaben in Marketing, Werbung, Public Relations, Messen, Events, Sponsoring und Verkauf
- Assistent/innen von Geschäfts-, Marketing- oder Verkaufsleiter/innen, Key-Account oder Product-Manager/innen
- Mitarbeitende von Marketing-, Werbe- und Kommunikationsagenturen
- Personen, die eine Karriere im Bereich Marketing anstreben

Ihre Vorteile

- Kompletter neuer Lehrgang gemäss Prüfungsordnung 2019
- Berufsbegleitender Lehrgang
- Abschluss in 3 Semester
- Keine Zulassungsprüfung vorausgesetzt
- Methodisch-didaktisch ausgebildete Dozenten
- 2 anerkannte Abschlüsse möglich (KV Schweiz sowie eidg. Fachausweis) Prüfungs Vorbereitung und -simulation inklusive

Voraussetzungen / Zulassungsbedingungen Fachausweis

Ab Prüfungsjahr 2019 ist das Markom-Zertifikat nicht mehr Zulassungsvoraussetzung für die eidgenössische Berufsprüfung.

- Nachweis eines eidgenössischen Fähigkeitszeugnisses eines Berufes mit mindestens 3-jähriger beruflicher Grundbildung oder
- Diplom einer staatlich anerkannten Handelsmittelschule oder Diplom einer staatlich anerkannten mindestens 3-jährigen Diplommittelschule oder Fachmittelschule oder ein Maturitätszeugnis (alle Profile) und
- Mindestens zwei Jahre einschlägige Berufspraxis

Abschluss

- Marketingfachfrau / Marketingfachmann mit eidgenössischem Fachausweis
- Optionaler Abschluss nach dem 1. Semester:
edupool.ch-Diplom Sachbearbeiter/in Marketing & Verkauf

Fortsetzung

Eidg. Dipl. Marketingleiter/in



Gründe, den Lehrgang beim BZZ zu absolvieren

1. **Weil Sie mit uns den neuesten Trends auf der Spur sind**
Am Bildungszentrum Zürichsee unterrichten ausschliesslich Dozenten, die in Sachen Marketing direkt am Puls der Zeit sind. Unsere Dozenten kennen

nicht nur Schulbuchmethoden, sondern zeigen Ihnen, welches die neuesten Tools aus der Praxis sind.

2. Weil unsere Dozenten selbst top ausgebildet sind

Sämtliche Marketing-, Kommunikations- und Verkaufsfächer werden am BZZ ausschliesslich von Dozenten unterrichtet, die in diesen Bereichen über Aus- und Weiterbildungen auf Führungsebene verfügen.

3. Weil der Unterricht bei uns abwechslungsreich ist und Spass macht

Bei uns erwarten Sie keine langweiligen Power-Point-Schlachten, sondern ein abwechslungsreicher Mix aus vielfältigen methodisch-didaktische Unterrichtsformen.

4. Weil das BZZ ideal gelegen ist

Das BZZ befindet sich mit seinen beiden Standorten Horgen und Stäfa am Zürichsee und ist mit den öffentlichen Verkehrsmitteln gut erreichbar. Öffentliche Parkplätze sowie vielfältige Verpflegungsmöglichkeiten sind in wenigen Schritten erreichbar.

5. Weil das Preis-/Leistungsverhältnis unschlagbar ist

Vergleichen Sie Kurskosten, Anzahl Unterrichtsstunden sowie Prüfungsleistungen und stellen Sie fest, dass das Preis-Leistungsverhältnis jedem Vergleich standhält. Zudem beteiligt sich der Bund an den Kosten. Vorgesehen sind 50%.

50% Kostenbeteiligung durch den Bund

Der Bund beteiligt sich mit 50% der Kosten für die Vorbereitung auf Fachausweisprüfungen. Anspruch auf diesen Beitrag haben alle Personen, welche die entsprechende eidgenössische Prüfung absolvieren. Die Rückerstattung erfolgt nach absolvierter Prüfung durch den Bund direkt an die Kursteilnehmenden.



Gründe für die Ausbildung

1. Weil Marketingfachleute gefragte Spezialistinnen und Spezialisten sind

Der Fachausweis geniesst in der ganzen Schweiz eine hohe Akzeptanz und attestiert Ihnen als Fachperson fundierte theoretische Kenntnisse sowie praktische Erfahrung im Berufsalltag.

2. **Weil Sie sich damit Ihre berufliche Zukunft sichern**
Die Wettbewerbsintensität steigt in sämtlichen Branchen. Dies hat zur Folge, dass das Marketing eine Schlüsselfunktion für den wirtschaftlichen Erfolg eines Unternehmens bildet.
3. **Weil Sie den Erfolg Ihres Unternehmens mitgestalten können**
Mit dieser Ausbildung werden Ihre strategischen Denk- und Handlungsweisen geschärft. Dies befähigt Sie, den Erfolg Ihres Unternehmens massgeblich mitzuprägen.
4. **Weil Marketingfachleute dank breitem Fachwissen mitreden können**
Nebst Marketingkonzeption, Einsatz der Integrierten Kommunikation und Wissen in den Bereichen Verkauf und Distribution erhalten Sie Basiswissen aus den Gebieten Marktforschung und Rechnungswesen.
5. **Weil verantwortungsvolle Aufgaben genau Ihr Ding sind** Sie sind in der Lage, Kampagnen zu planen, zu steuern und koordinieren die Zusammenarbeit mit professionellen Dienstleistern wie Grafikern, Textern, Kommunikationsagenturen und Marktforschungsinstituten.



Auskunft und Lehrgangleitung

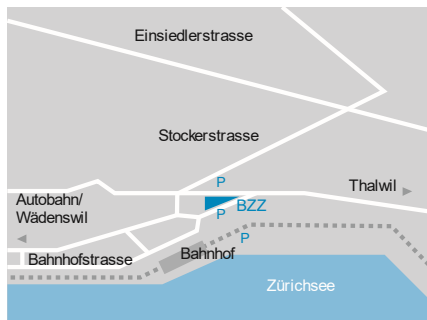
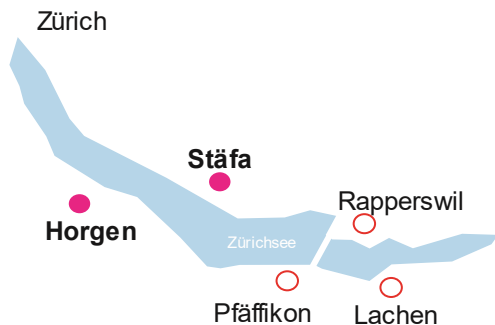
Mauro Feltre
Dozent Marketing und Verkauf

mauro.feltre@bzz.ch
044 727 46 73

Infoveranstaltungen

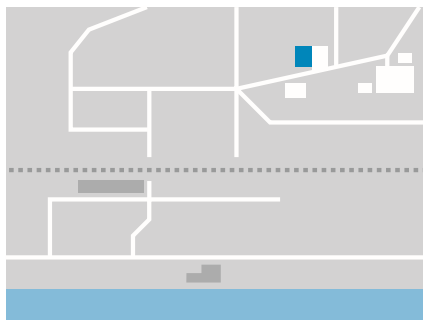
Wir führen regelmässig Infoveranstaltungen durch. Die aktuellen Daten finden Sie auf unserer Website www.bzz.ch/mfa

Sie finden uns in Horgen und Stäfa unmittelbar beim Bahnhof.



Bildungszentrum Horgen

Seestrasse 110
8810 Horgen T
044 727 46 00
horgen@bzz.ch



Bildungszentrum Stäfa

Kirchbühlstrasse 21
8712 Stäfa T
044 928 16 30
staefa@bzz.ch

www.bzz.ch/mfa