



# Bildungszentrum Zürichsee

## Zertifikatslehrgang Digital Marketing Management 2022

Basiswissen für Digital Marketing in Unternehmen

In diesem kompakten Lehrgang lernen Sie alles, was Sie über Digital und Online Marketing wissen müssen. Anhand von Beispielen zeigen unsere Dozenten praxisnah, wie mit Digital Marketing Kunden gewonnen werden. Bereits im Unterricht erarbeiten Sie Ideen für die Umsetzung in Ihrem Unternehmen.

Dieser Lehrgang richtet sich an Mitarbeitenden in KMU, welche das Unternehmen mittels durchdachten Online-Marketingmassnahmen besser in der Suchmaschine Google positionieren und mit einer ausgereiften Online-Präsenz neue Leads sowie Kunden gewinnen wollen. Auch selbstständig Unternehmende erhalten in diesem Lehrgang die nötigen Inputs für den erfolgreichen Aufbau Ihres Online Marketings.

### Ihr Nutzen

- Sie kennen die Möglichkeiten, Tools und Strategien im Digital Marketing.
- Sie wissen, wie Sie über Ihre Website wertvolle Kontaktdaten gewinnen.
- Sie haben die ersten Massnahmen für Ihre Online-Kundengewinnung ausgearbeitet.

### Kursinhalt

#### **Modul 1 – Lead Automation & Customer Journey**

Prozess des Inbound Marketings und Customer Journey / Content-Kreation / Anforderungen Website / Blog und Newsletter

#### **Modul 2 – Suchmaschinenoptimierung**

Grundlagen SEO / Onpage-Optimierung / Einsatz von Keywords / Tools für die Suchmaschinenoptimierung

#### **Modul 3 – Google AdWords & Google Analytics**

Aufbau Google AdWords-Kampagne / Kampagnen Management / Google Analytics Dateninterpretation / Conversion Optimierung

#### **Module 4 – Social Media Marketing**

Instagram, Facebook, Youtube, LinkedIn, Twitter Eignung und Einsatz / Social Media Werbung (Ads) / Social Media Recht

#### **Modul 5 – Database Marketing**

Informationen und Daten aus Social Media generieren und verwerten / weitere Datenquellen / neues Datenschutzgesetz



## Zielgruppe

Dieser Lehrgang richtet sich an alle, die endlich wissen wollen, wie mit cleverem Digital Marketing neue Kunden gewonnen werden können. Ob als Mitarbeiter/in in einem KMU oder als selbstständig Erwerbende/r, wenn Sie wissen wollen, welche Möglichkeiten Ihnen Online-Kanäle und -Tools im Marketing bieten, dann sind Sie in diesem Kompaktkurs richtig.

## Umfang

40 Lektionen

## Preis

- Kompletter Lehrgang: CHF 1'480.00
- Einzelnes Modul (8 Lektionen): CHF 350.00

## Voraussetzung

Grundverständnis von Marketingaktivitäten sind wünschenswert. Private oder geschäftliche Nutzung von Social-Media-Kanälen wie beispielsweise Facebook, Instagram oder LinkedIn sind ein Vorteil, jedoch keine Bedingung.

Bitte bringen Sie Ihr Notebook oder Ihren Laptop in den Unterricht mit. Sie verwenden im Unterricht Ihr eigenes Gerät.

## Kursdaten 2022

Kurs-ID	Lekt.	CHF	Tag	Zeit	Datum	Ort
MA22F-aH	40	1'480.-	Do	18:00-21:15	24.02.22 – 12.05.22	Horgen
MA22H-aH	40	1'480.-	Do	18:00-21:15	15.09.22 – 01.12.22	Horgen

Sie haben die Möglichkeit, jedes Modul des Lehrgangs einzeln zu buchen.

## Lehrgangsleitung und Kontakt

**Lehrgangsleitung**  
Mauro Feltre  
mauro.feltre@bzz.ch

**Kursadministration**  
Caroline Landolt  
caroline.landolt@bzz.ch  
044 727 46 00